

邀 请 函



To: 展会负责人

From: cippe



第六届中国(上海)国际石油化工技术装备展览会
**The 6th China (Shanghai) International Petrochemical Technology
and Equipment Exhibition**

2014 年 8 月 26 日-28 日 中国 · 上海新国际博览中心

亚洲最大石化展

主办单位

北京振威展览有限公司

天津振威展览有限公司

中国国际贸易促进委员会化工行业分会
《石油与装备》杂志

组织单位

天津振威展览有限公司

北京振威展览有限公司

同期举办: 第六届中国国际海洋石油天然气展览会

中国(上海)国际液化天然气(LNG)展览会

中国(上海)国际油田化学品及压裂支撑剂设备展

中国(上海)国际加油加气站技术与设备展览会

2014 国际石化设备物资采购论坛暨 cippe 采购圆桌会议

展会概况

中国国际石油石化技术装备展览会（简称 **cippe**），是国际石油石化行业例会，国际展览联盟 UFI 认证的全球最高级别展会，每年春季在北京，秋季在上海举办。

cippe 上海石化展已成功举办五届，上届展会有来自美国、德国、意大利、俄罗斯、德国、法国、日本、新加坡等 45 个国家和地区的 450 家知名参展企业，展出面积 35,000 平米。

国际知名参展企业有斯伦贝谢、GE、康明斯、卡特彼勒、菲索测量、哈帝、德图仪器、科耐威尔合金、德国乐嘉文、凯尼派克、缔柯圣、赛科能源、马丁工程等。

国内知名参展企业有上海神开、四川宏华、烟台杰瑞、唐山冠能、山东骏马、西安科迅、沈鼓集团、山东东海石油装备、航天石化、力博士机械、海信空调、中国北车北京南口轨道交通机械、无锡开普、博太科、长城泵业、神马科技等。

展会期间有壳牌、道达尔、康菲石油、挪威石油、SK 建设上海采购中心、福陆工程、道达尔、巴斯夫、延长石油、胜利油田、浙江油田、上海石化、高桥石化、镇海炼化、渤海钻探、中海油服、惠生工程、齐鲁石化、海洋石油工程公司等国内外企业组团来现场参观、洽谈。

“中国海洋工程装备技术论坛”将在展会同期召开，欢迎您关注、支持和参与。

如果您是下列产品的供应商，请即预定展位

- | | | |
|----------------|---------------------|----------------|
| □ 石油化工成套装置和设备 | □ 石油炼制技术与设备 | □ DCS、PLC 控制系统 |
| □ 石化工艺与技术 | □ 流体机械技术与设备 | □ 工业防爆产品 |
| □ 储运、输送设备与包装技术 | □ 自动化技术装备、仪器仪表 | □ 密封设备及配件 |
| □ 石化产品和先进材料 | □ 石油石化科研及实验室技术设备 | □ 通讯及信息系统 |
| □ 电工电气设备、电缆产品 | □ 销售系统及设施（加油、加气站设备） | □ 设备检修、维护与管理 |
| □ 石油炼制工艺与技术 | □ 燃油与润滑油技术与设备 | □ 传热、制冷、通风设备 |
| □ 环保、节能装备 | □ 分离、干燥、粉碎、混合设备 | □ 发电机组及动力机械设备 |
| □ 油气回收技术与设备 | □ 消防报警设备工业安全及劳保用品 | □ 锅炉压力容器设备 |
| □ 工业清洗及防腐技术与设备 | □ 油气管道建设工程技术和设备 | □ 辅助及其他设备 |

展会日程

报到布展：2014 年 8 月 24-25 日

展示交易：2014 年 8 月 26-28 日

闭幕撤展：2014 年 8 月 28 日下午 14: 00

展会地点：中国 • 上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路 2345 号）

技术交流会

展会期间,组委会将协助参展企业在展馆会议室举办技术交流讲座,内容由企业自定,费用8000元/场,每场时长60分钟,人数60-80人,企业自行邀请参会群体,组委会协助组织。请于2014年7月15日前将讲座题目、内容和主讲人姓名提交组委会。技术交流场次有限,报满为止。

参展细则

1、展位费用及安排:本次展会提供标准展位和空场地两种形式,参展商可根据需要进行选择。

★ 标准展位费用:国际展区:30000元/(9m²); 国内展区:13000元/(9m²/);

标准展位包括地毯、围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两盏、电源插座一个(特殊用电器请事先说明,另行收费)。

★ 空场地费用:国际展区:3200元/m²; 国内展区:1300元/m²(36 m²起租)

空场地不带任何展架及设施,为保障2014年cippe石化展搭建质量,请各参展商选择主办方指定搭建商搭建贵司展台,除指定搭建商外不允许任何搭建公司进入场馆。

2、会务费:1200元/人(含展会资料、午餐、水、晚宴、礼品等)

3、会务安排:组委会于会期前两个月将《参展商手册》(有关日程安排、展品运输、酒店接待、会刊编辑、展台搭建等事项)邮件或寄送至各参展商。

4、会刊广告:将帮助您在展会后找到客户!除在大会期间发送外,还通过各种相关渠道给未能前来参观展会的各地专业人士,他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。会刊价格为:

◇ 封面 ￥25000元 ◇ 封二 ￥18000元 ◇ 面页 ￥18000元

◇ 封底 ￥20000元 ◇ 封三 ￥15000元 ◇ 彩色内页 ￥8000元

注:会刊尺寸130mm(宽)×210mm(高)

5、展会赞助宣传:

为提升企业的品牌知名度和美誉度,彰显卓越的产品品质和服务,使企业参加本届展会达到最优的效果,组委会特提供多种赞助方案及现场吊旗、条幅宣传机会。

具体的赞助方案、海报宣传以及更多信息,请致电组委会咨询。

组织单位:北京振威展览有限公司:



地 址:北京市朝阳区北苑路170号凯旋城E座8层室 邮 编:100101

电 话:010-58236588 传 真:010-58236567

Http://www.cippe.com.cn E-mail:cippe@zhenweiexpo.com

时间：2014年8月26日-28日

地点：中国·上海新国际博览中心

- 感谢贵单位参加本届展览会，敬请您用正楷字详细填写并加盖公章后传真或邮寄回组织单位

单位名称（中文）_____

（英文）_____

详细地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____ 联系人：_____ 职务：_____

网址：_____ 电子信箱：_____

展示的产品或技术（中、英文）：_____

■ 参展方式及费用(不含增值税)

1、标准展位：国际展区：30000元/9m²；国内展区：13000元/9m²；

选择_____个 展位号：_____ 费用_____元；

空场地：国际展区：3200元/平米；国内展区：1300元/平米（36 m²起租）

选择_____m² 展位号：_____ 费用_____元；

2、会刊广告：选择版面：_____；费用_____元；

封面 ￥25,000元 封二 ￥18,000元 扉页 ￥18,000元

封底 ￥20,000元 封三 ￥15,000元 彩色内页 ￥8,000元

3、特殊广告：选择类别：_____；费用_____元；

参观券 ￥50,000元/50,000张 手提袋(独家) ￥60,000元/20,000个

参观吊带 ￥60,000元/30000个 展位图标识 ￥30,000元

4、技术讲座：8000元/场，选择_____场，主讲人_____职务_____费用_____元；

5、会务费：1200元/人，包括展会资料、午餐、饮料、酒会、礼品等。共____人，费用_____元；

■ 以上参展费用总计（大写）：_____；付款日期：2013年____月____日

■ 特别提示：1. 报名后十个工作日之内请将参展费用的一次性汇入组织单位指定帐；2.组织单位以收到全部参展费用为最终确认参展商展出资格；3.已报名参展企业因自原因不能参展，其所缴纳费用不作返还；4.参展产品需符合展会参展范围和主题，不侵犯他人知识产权，如不相符自行承担全部法律责任。

组织单位：天津振威展览有限公司 北京振威展览有限公司

地 址：北京市朝阳区北苑路170号凯旋城E座801-803室

电 话：010-58236555 传真：010-58236567 _____

E-mail：cippe@zhenweiexpo.com

参展单位印鉴及负责人签名

联系人：高丽娟 年 月 日