

关注观众信息，获取更多价值.....

# 第十四届 深圳国际石油和化工技术装备展览会

## 观众信息分析报告

深圳国际会展中心（宝安）  
2022 年 7 月 28 日-30 日

北京振威展览有限公司

Beijing Zhenwei Exhibition Co., Ltd.

文档编号: cippe2022-8-8

文档编写者: 北京振威观众组织部

文档日期: 2022-8-8

### 版权说明:

cippe 组委会保证观众信息的真实性（包括但不限于数据库管理系统，系统后台，表单等载体），任何的数据报告将以观众注册时所自愿提交的信息为基准，保留就此所产生的合理范围内的误差权利。

## 目 录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 一、报告概念说明 .....           | 3  |
| 二、总体观众情况 .....           | 5  |
| 观众到达情况统计 .....           | 5  |
| 每日参观人数比例图 .....          | 5  |
| 三、观众来源分析 .....           | 6  |
| 观众类别分析 .....             | 6  |
| 大陆地区观众区域分类统计（行政区域） ..... | 6  |
| 观众来源省份分布图 .....          | 7  |
| 观众职务、部门规范化处理统计 .....     | 8  |
| 按照观众部门分类统计 .....         | 9  |
| 按照观众职位分类统计 .....         | 9  |
| 四、观众调查问题统计 .....         | 10 |
| 调查问题 1：工作性质 .....        | 10 |
| 调查问题 2：感兴趣的领域 .....      | 11 |
| 调查问题 3：在采购中的角色 .....     | 12 |
| 调查问题 4：参观展会的目的 .....     | 13 |
| 调查问题 5：得知展会的渠道 .....     | 14 |

## 一、报告概念说明

组委会根据用户所在地区将其分为：华北、华东、华南、西南、西北、东北、华中

华北：北京、天津、河北、山西、内蒙古

华东：上海、浙江、江苏、安徽、山东、福建、江西

华南：广东、广西、海南

西南：四川、重庆、云南、贵州、西藏

西北：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

东北：吉林、辽宁、黑龙江

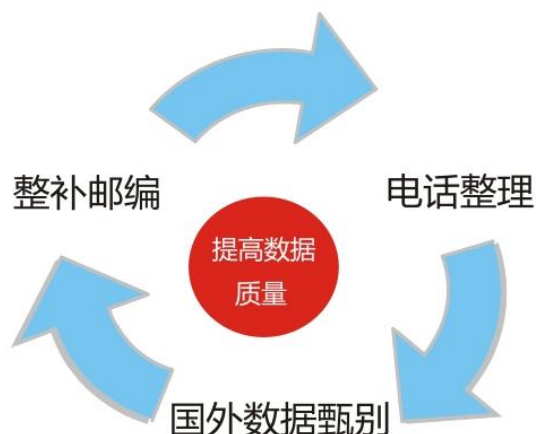
华中：湖南、湖北、河南

观众信息整理：整补邮编、电话整理、国外观众甄别

整补邮编：对于没有填写邮编的观众，系统根据电话和地址来自动添加邮编

电话整理：将观众填写的电话信息进行统一的整理，规范成统一的标准格式

国外观众甄别：根据电话和地址信息对国外观众进行区分。



无效数据：重复信息、信息填写不完整、字迹潦草

重复信息：一个人的名片多次办理，造成的重复信息

信息填写不完整：填写的信息不足以能够联系到此人

字迹潦草：填写不清楚，字迹潦草无法辨认的信息。



组委会对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计

将职位规范为：决策者、部门管理、专业员工、其它

部门规范为：管理、市场/销售、采购、技术、其它

## 二、总体观众情况

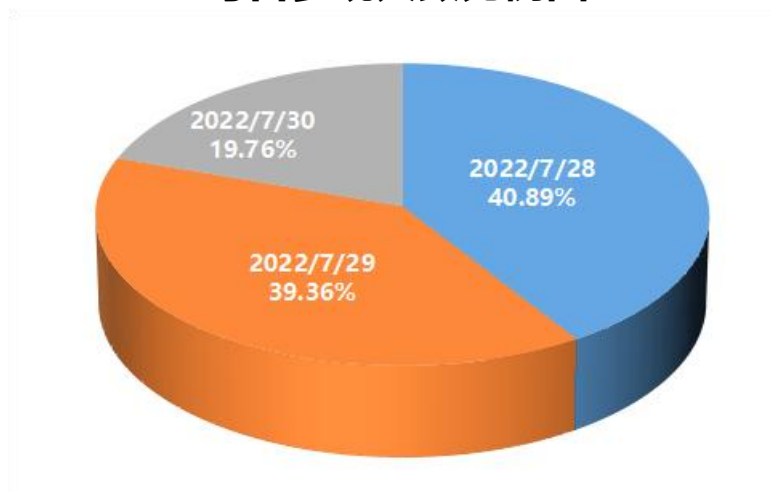
### 观众到达情况统计

第十四届深圳国际石油和化工技术装备展览会于 2022 年 7 月 28 日-30 日在深圳国际会展中心（宝安）举办。本届展会共有参观观众 15108 人，门禁系统统计刷卡记录为 45336 人次。

根据注册系统及现场门禁记录反馈，展会期间观众到达情况统计结果如下：

| 展会日期      | 参观人次  | 参观人数  | 新到人数  | 新到比例    |
|-----------|-------|-------|-------|---------|
| 2022/7/28 | 23094 | 7698  | 7698  | 100.00% |
| 2022/7/29 | 15804 | 7410  | 5268  | 71.09%  |
| 2022/7/30 | 6438  | 3720  | 2142  | 57.58%  |
| 总计        | 45336 | 18828 | 15108 | 80.24%  |

每日参观人数比例图

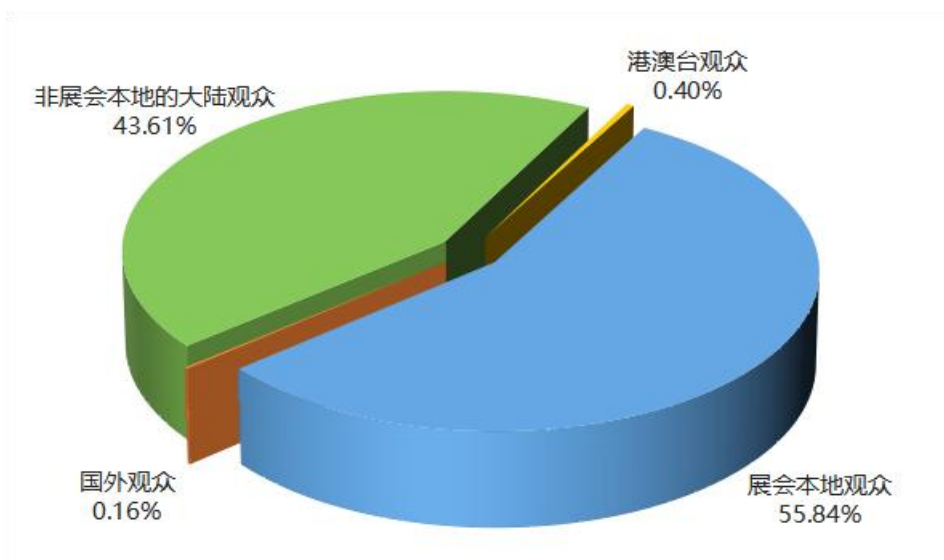


经过系统的观众信息整理，包括整补邮编及电话整理、无效数据筛选整理（包括重复、信息填写不详、字迹不清楚等）、国外观众甄别等数据处理后得到参观本届展会的有效观众信息数据库 15108 人，其中，内地（大陆）观众 15024 人（来自中国大陆 30 个省级行政单位的 424 个县市）、港澳台地区及海外观众 84 人（主要来自港澳台地区）。

### 三、观众来源分析

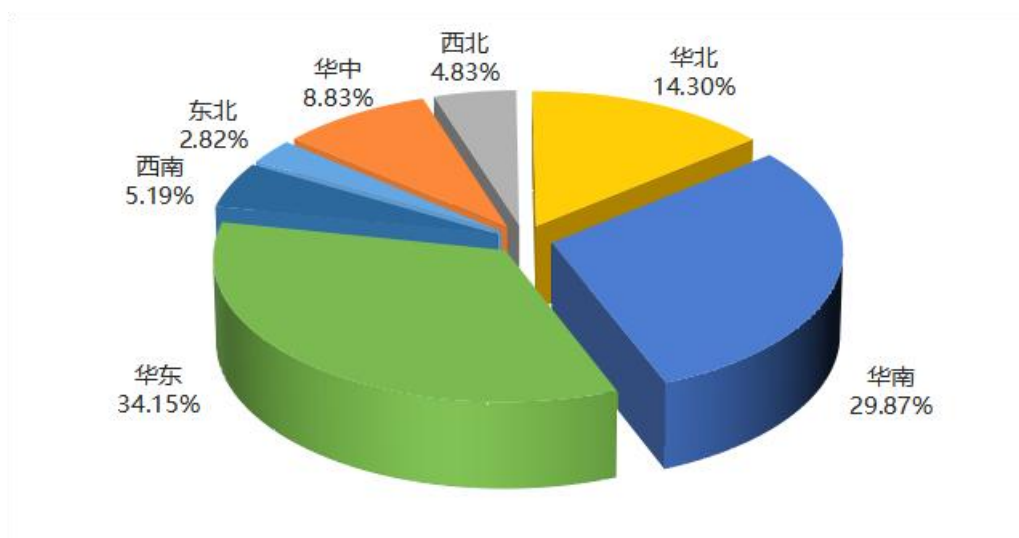
组委会根据观众提交的综合信息，规范化观众的城市数据，进而分析统计观众的区域来源情况。统计结果如下：

#### 观众类别分析



#### 大陆地区观众区域分类统计（行政区域）

展会本地（深圳）观众占总体观众比例的 55.83%，以非展会举办地（深圳）的大陆地区观众 6588 人为基数计算，按照行政区域分析，非展会本地的大陆地区观众区域统计比例如下图所示：



## 观众来源省份分布图



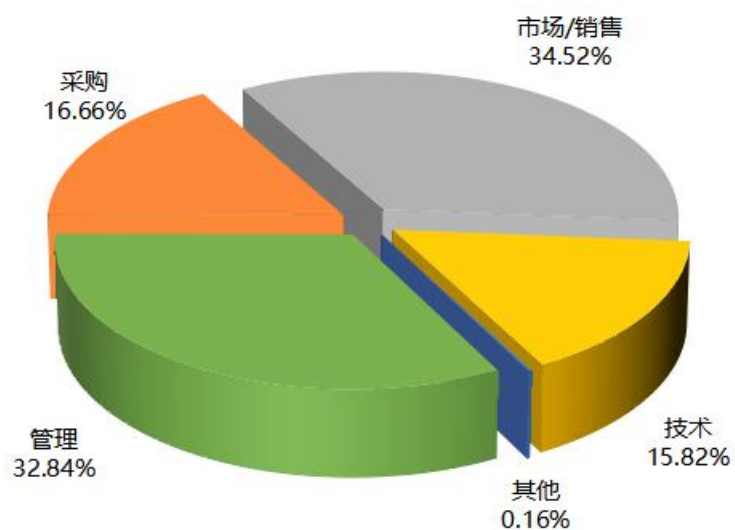
## 观众职务、部门规范化处理统计

为了统计和方便管理，组委会对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计，出现的职位列表如下：

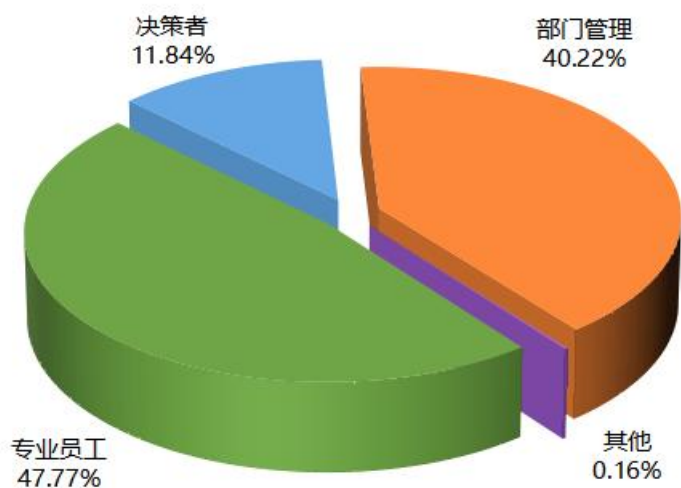
| 职务/部门 | 出现次数 | 规范部门  | 规范职务 |
|-------|------|-------|------|
| 经理    | 1902 | 管理    | 部门管理 |
| 销售    | 762  | 市场/销售 | 专业员工 |
| 总经理   | 1074 | 管理    | 决策者  |
| 销售部   | 258  | 市场/销售 | 部门管理 |
| 工程师   | 492  | 技术    | 专业员工 |
| 销售经理  | 906  | 市场/销售 | 部门管理 |
| 技术部   | 528  | 技术    | 专业员工 |
| 市场部   | 1122 | 市场/销售 | 专业员工 |
| 技术    | 552  | 技术    | 专业员工 |
| 学生    | 24   |       |      |
| 副总经理  | 540  | 管理    | 决策者  |
| 采购    | 1482 | 采购    | 专业员工 |
| 项目经理  | 276  | 管理    | 部门管理 |
| 采购部   | 1008 | 采购    | 部门管理 |
| 业务    | 342  | 市场/销售 | 专业员工 |
| 业务经理  | 264  | 市场/销售 | 部门管理 |
| 研发部   | 354  | 技术    | 专业员工 |
| 主任    | 156  | 管理    | 决策者  |
| 职员    | 150  | 技术    | 专业员工 |
| 市场    | 1068 | 市场/销售 | 专业员工 |
| 技术员   | 54   | 技术    | 专业员工 |
| 员工    | 192  | 技术    | 专业员工 |
| 主管    | 330  | 管理    | 部门管理 |
| 办公室   | 102  | 管理    | 部门管理 |
| 业务部   | 438  | 市场/销售 | 部门管理 |
| 副经理   | 96   | 管理    | 部门管理 |
| 研发    | 42   | 技术    | 专业员工 |
| 总经办   | 432  | 管理    | 部门管理 |



## 按照观众部门分类统计

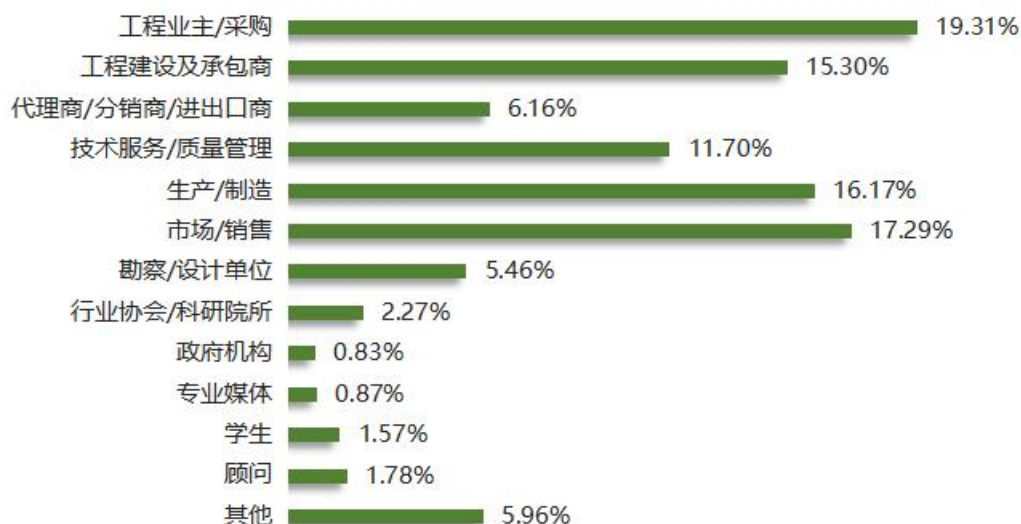


## 按照观众职位分类统计



## 四、观众调查问题统计

### 调查问题 1：工作性质



具体数据如下：

| 选项           | 数量    | 比例      |
|--------------|-------|---------|
| 工程业主/采购      | 2802  | 19.31%  |
| 工程建设及承包商     | 2220  | 15.30%  |
| 代理商/分销商/进出口商 | 894   | 6.16%   |
| 技术服务/质量管理    | 1698  | 11.70%  |
| 生产/制造        | 2346  | 16.17%  |
| 市场/销售        | 2508  | 17.29%  |
| 勘察/设计单位      | 792   | 5.46%   |
| 行业协会/科研院所    | 330   | 2.27%   |
| 政府机构         | 120   | 0.83%   |
| 专业媒体         | 126   | 0.87%   |
| 学生           | 228   | 1.57%   |
| 顾问           | 258   | 1.78%   |
| 其他           | 864   | 5.96%   |
| 总计           | 15186 | 104.67% |

- 样本数 15108 人，其中 14508 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

## 调查问题 2：感兴趣的领域



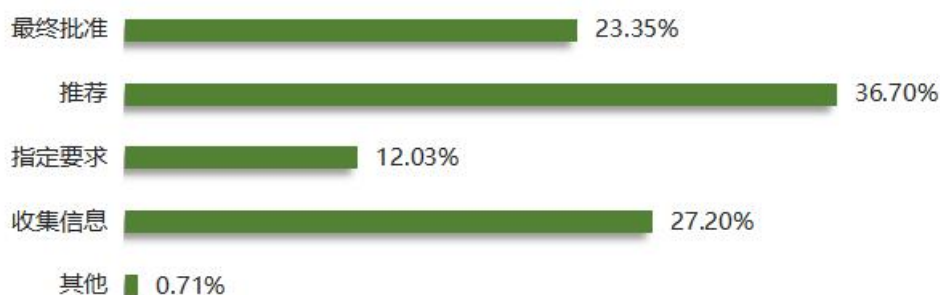
具体数据如下：

| 选项            | 数量   | 比例     |
|---------------|------|--------|
| 石化成套装置和设备     | 5694 | 38.05% |
| 石化工艺与技术       | 3852 | 25.74% |
| 石化科研及实验室技术设备  | 2580 | 17.24% |
| DCS、PLC 控制系统  | 1452 | 9.70%  |
| 设备检修、维护与管理    | 1812 | 12.11% |
| 石化产品和先进材料     | 3048 | 20.37% |
| 检测仪表          | 2442 | 16.32% |
| 控制仪表          | 2124 | 14.19% |
| 石化防火用品        | 1548 | 10.34% |
| 化工安全防护        | 1518 | 10.14% |
| 化工个体防护        | 1338 | 8.94%  |
| 化学品储存运输安全技术装备 | 1284 | 8.58%  |
| 防爆电气          | 2346 | 15.68% |
| 防爆气体检测仪器      | 1110 | 7.42%  |
| 防爆仪器          | 2424 | 16.20% |
| 本安型现场总线智能模块   | 1944 | 12.99% |
| 防爆灯具          | 1200 | 8.02%  |

|      |       |         |
|------|-------|---------|
| 防爆传感 | 1134  | 7.58%   |
| 其他   | 66    | 0.44%   |
| 总计   | 38916 | 260.05% |

- 样本数 15108 人，其中 14964 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

## 调查问题 3：在采购中的角色

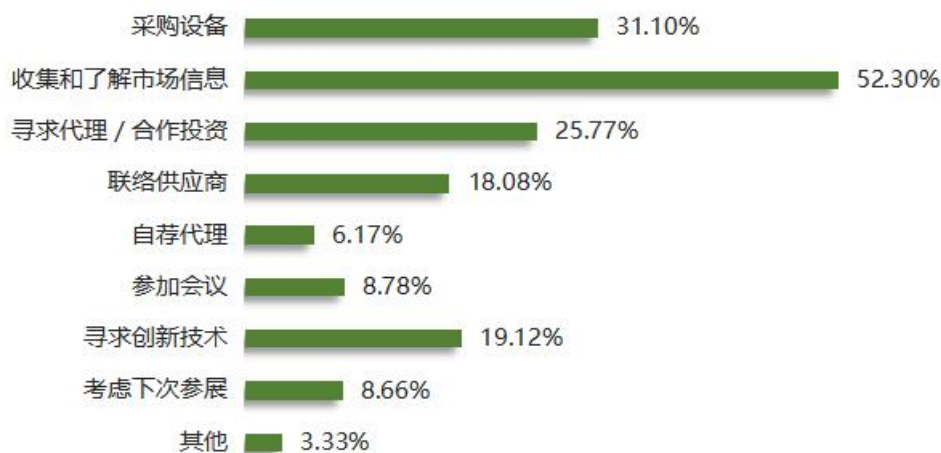


具体数据如下：

| 选项   | 数量    | 比例     |
|------|-------|--------|
| 最终批准 | 3528  | 23.35% |
| 推荐   | 5544  | 36.70% |
| 指定要求 | 1818  | 12.03% |
| 收集信息 | 4110  | 27.20% |
| 其他   | 108   | 0.71%  |
| 总计   | 15108 | 100%   |

- 样本数 15108 人，其中 15108 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析。

## 调查问题 4：参观展会的目的

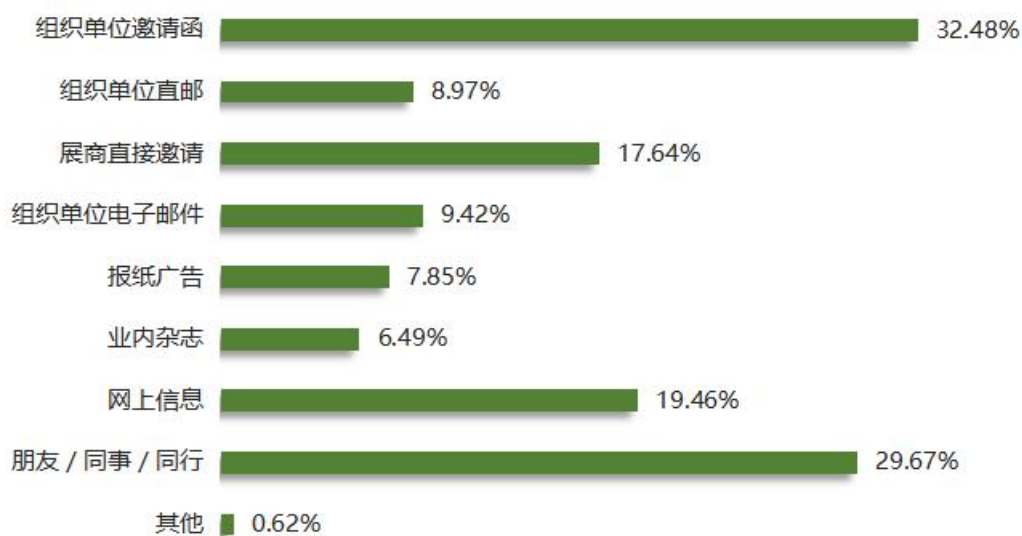


具体数据如下：

| 选项          | 数量    | 比例      |
|-------------|-------|---------|
| 采购设备        | 4656  | 31.10%  |
| 收集和了解市场信息   | 7830  | 52.30%  |
| 寻求代理 / 合作投资 | 3858  | 25.77%  |
| 联络供应商       | 2706  | 18.08%  |
| 自荐代理        | 924   | 6.17%   |
| 参加会议        | 1314  | 8.78%   |
| 寻求创新技术      | 2862  | 19.12%  |
| 考虑下次参展      | 1296  | 8.66%   |
| 其他          | 498   | 3.33%   |
| 总计          | 25944 | 173.31% |

- 样本数 15108 人，其中 14970 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

## 调查问题 5：得知展会的渠道



具体数据如下：

| 选项           | 数量    | 比例      |
|--------------|-------|---------|
| 组织单位邀请函      | 4716  | 32.48%  |
| 组织单位直邮       | 1302  | 8.97%   |
| 展商直接邀请       | 2562  | 17.64%  |
| 组织单位电子邮件     | 1368  | 9.42%   |
| 报纸广告         | 1140  | 7.85%   |
| 业内杂志         | 942   | 6.49%   |
| 网上信息         | 2826  | 19.46%  |
| 朋友 / 同事 / 同行 | 4308  | 29.67%  |
| 其他           | 90    | 0.62%   |
| 总计           | 19254 | 132.60% |

- 样本数 15108 人，其中 14520 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。