

关注观众信息，获取更多价值.....

第十五届上海国际石油化工技术装备展览会

观众信息分析报告

上海新国际博览中心
2023 年 8 月 23 日 - 25 日

北京振威展览有限公司
Beijing Zhenwei Exhibition Co., Ltd.
文档编号: cippe2023-09-07
文档编写者: 北京振威观众组织部
文档日期: 2023-09-07

版权说明:

cippe 组委会保证观众信息的真实性 (包括但不限于数据库管理系统, 系统后台, 表单等载体), 任何的数据报告将以观众注册时所自愿提交的信息为基准, 保留就此所产生的合理范围内的误差权利。

目 录

一、报告概念说明	3
二、总体观众情况	5
每天观众到达情况统计:	5
三、观众来源分析	6
观众类别分析:	6
四、观众职位、部门数据统计	8
观众职务、部门规范化处理统计:	8
按照观众部门分类统计:	9
按照观众职位分类统计:	9
五、观众调查问卷统计分析	10
调查问题 1. 工作性质:	10
调查问题 2. 感兴趣的领域:	11
调查问题 3. 在采购中的角色:	12
调查问题 4. 参观展会的目的:	13
调查问题 5. 得知展会的渠道:	14

一、报告概念说明

根据用户所在地区将其分为：华北、华东、华南、西南、西北、东北、华中

华北：北京、天津、河北、山西、内蒙古

华东：上海、浙江、江苏、安徽、山东、福建、江西

华南：广东、广西、海南

西南：四川、重庆、云南、贵州、西藏

西北：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

东北：吉林、辽宁、黑龙江

华中：湖南、湖北、河南

将观众到达情况分为：参观总人数、新到人数、新到比例

参观总人数：指当日参观展会的观众的总人数

新到人数：指当日在观众登记处登记的人数（不包含前几天来过的观众）

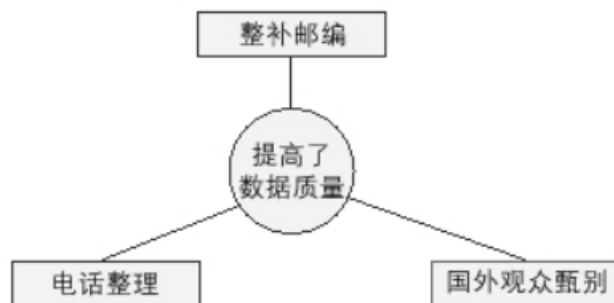
新到比例：指新到人数占参观总人数的比例

观众信息整理：整补邮编、电话整理、国外观众甄别

整补邮编：对于没有填写邮编的观众，程序根据电话和地址来自动添加邮编

电话整理：将观众填写的电话信息进行统一的整理，规范成统一的标准格式

国外观众甄别：根据电话和地址信息对国外观众进行区分。



无效数据：重复信息、信息填写不完整、字迹潦草

重复信息：一个人的名片多次办理，造成的重复信息

信息填写不完整：填写的信息不足以能够联系到此人

字迹潦草：填写不清楚，字迹潦草无法辨认的信息。



对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计

将职位规范为：决策者、部门管理、专业员工、其他

部门规范为：管理、市场/销售、采购、技术、其他

报告数据的分析主要通过现场收集的信息及展前预登记的观众，也包含主办单位提供的信息来综合分析得到的。

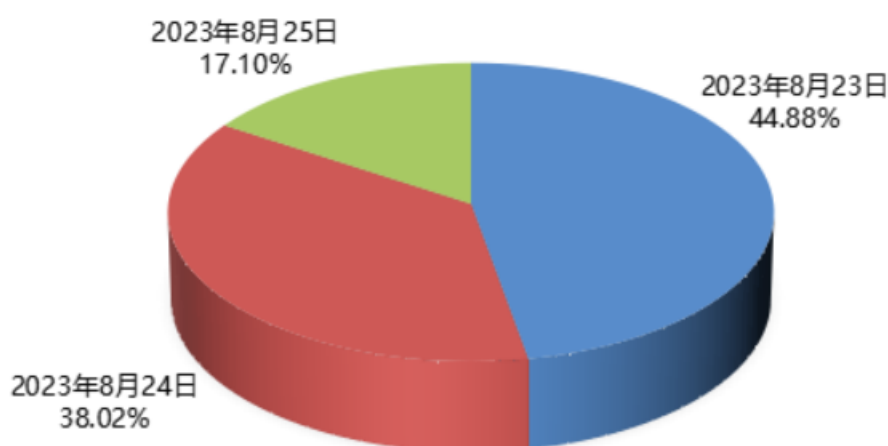
二、总体观众情况

第十五届上海国际石油化工技术装备展览会于 2023 年 8 月 23 日-25 日在上海新国际博览中心举办。本届展会共有参观观众 **41123** 人，门禁系统统计刷卡记录为 **100158** 人次。

根据注册系统及现场门禁记录反馈，展会期间观众到达情况统计结果如下：

展会日期	到达总人次	参观总人数	新到人数	新到比例
2023.8.23	47219	22485	22485	100%
2023.8.24	37068	19048	13482	70.78%
2023.8.25	15871	8568	5156	60.18%
总计	100158	50101	41123	82.08%

每日参观人数比例图

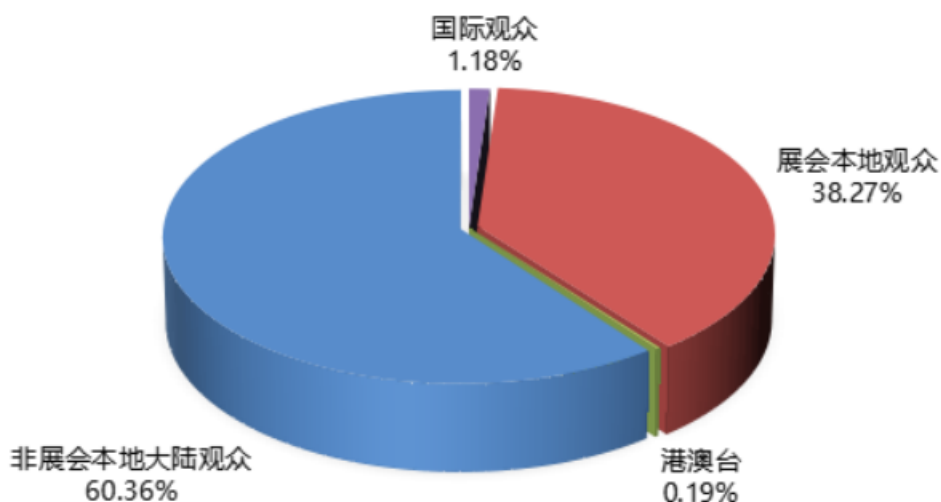


经过系统的观众信息整理，包括整补邮编及电话整理、无效数据筛选整理（包括重复、信息填写不详、字迹不清楚等）、国外观众甄别等数据处理后得到参观本届展会的有效观众信息数据库 41123 人，其中，内地（大陆）观众 40560 人（来自中国大陆 30 个省级行政单位的 424 个县市）、港澳台地区观众 76 人、海外观众 487 人（来自 28 个国家或地区）。

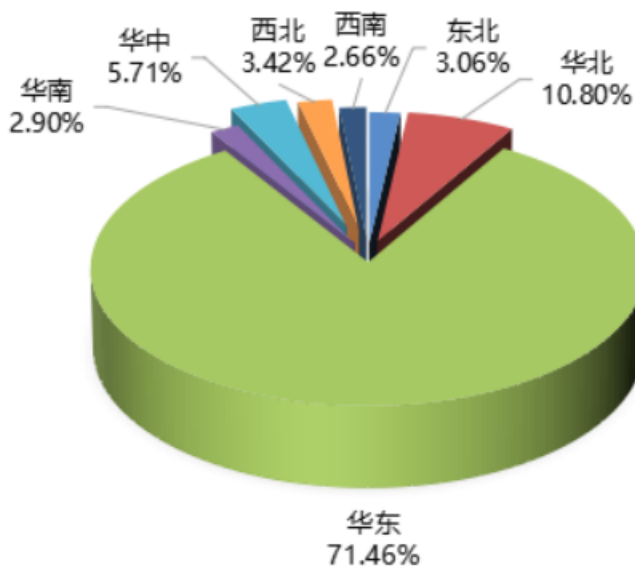
三、观众来源分析

组委会根据观众提交的综合信息，规范化观众的城市数据，进而分析统计观众的区域来源情况。统计结果如下：

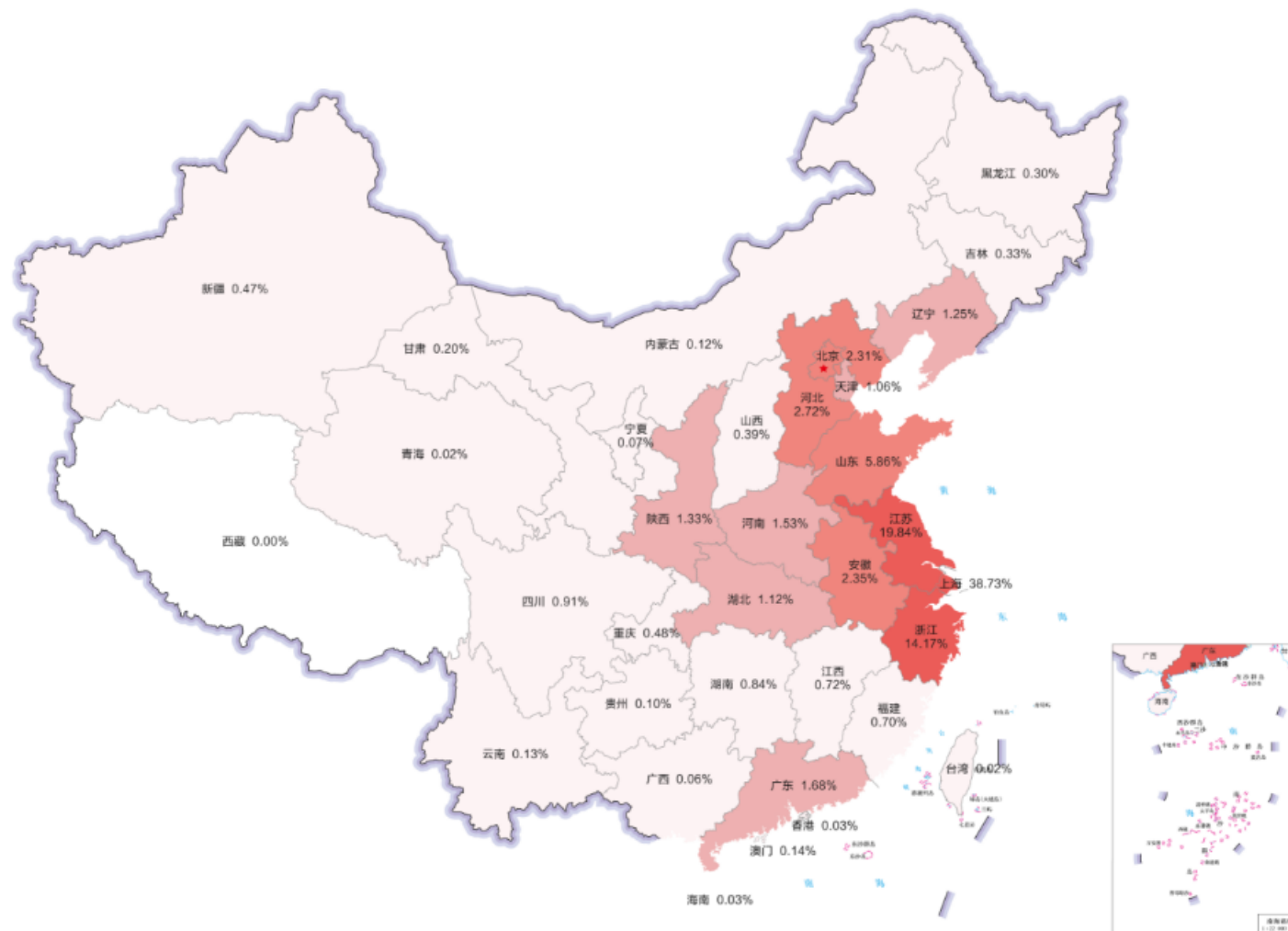
观众类别分析：



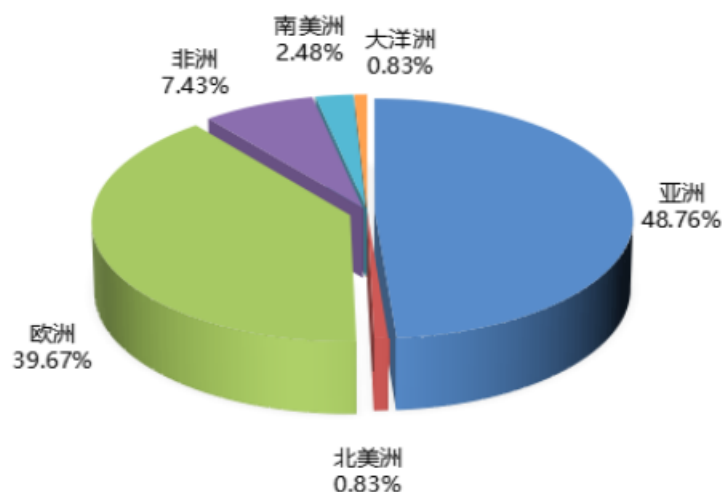
大陆地区观众区域分类统计（行政区域-不含展会本地观众）：



观众来源省份分布图：



海外观众来源统计



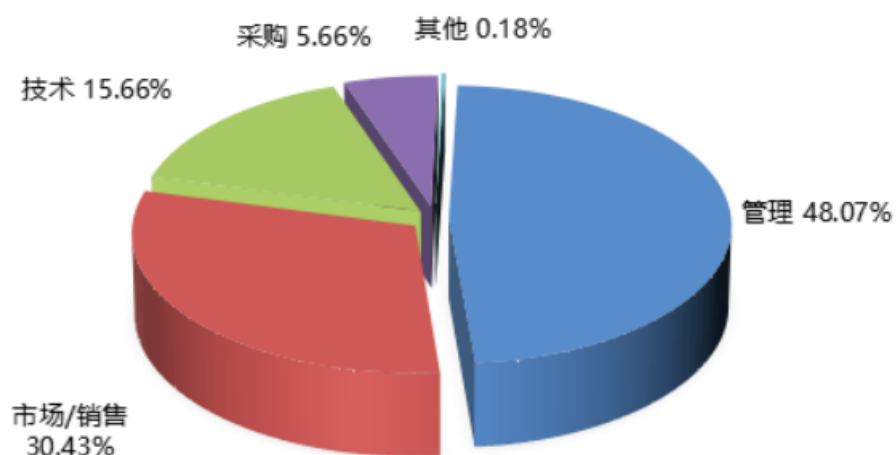
四、观众职务、部门规范化处理统计

为了统计和方便管理，我们对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计，出现次数超过 20 次以上的职位统计列表归类方法如下：

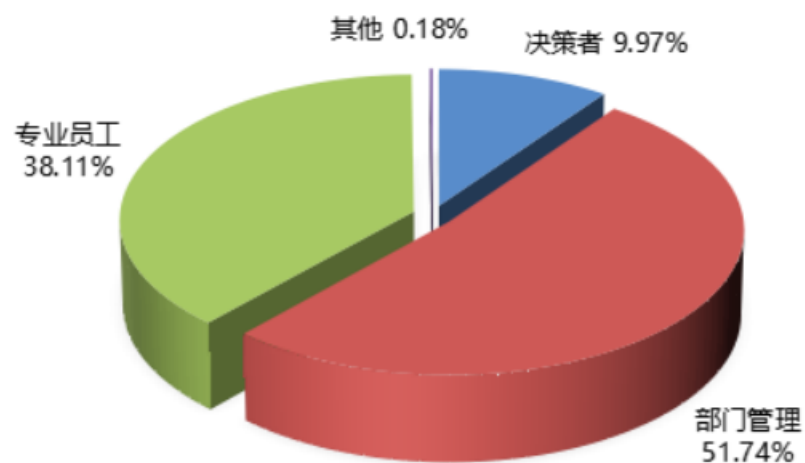
职务/部门	出现次数	规范部门	规范职务
总裁/董事长/总经理	928	管理	决策者
副总经理	148	管理	决策者
总经办	68	管理	部门管理
主管	199	管理	部门管理
办公室	41	管理	部门管理
经理	4054	管理	部门管理
副经理	32	管理	部门管理
销售	1349	市场/销售	专业员工
销售部	607	市场/销售	部门管理
销售经理	621	市场/销售	部门管理
市场经理	51	市场/销售	部门管理
市场	351	市场/销售	专业员工
业务部	88	市场/销售	部门管理
业务	414	市场/销售	专业员工
业务经理	113	市场/销售	部门管理
工程师	722	技术	专业员工
技术	366	技术	专业员工
技术员	61	技术	专业员工
研发部	151	技术	专业员工
研发	125	技术	专业员工

学生	21		
采购	538	采购	专业员工
采购经理	130	采购	部门管理
项目经理	106	管理	部门管理
主任	101	管理	决策者
职员	151	技术	专业员工
员工	273	技术	专业员工

按照观众部门分类统计：

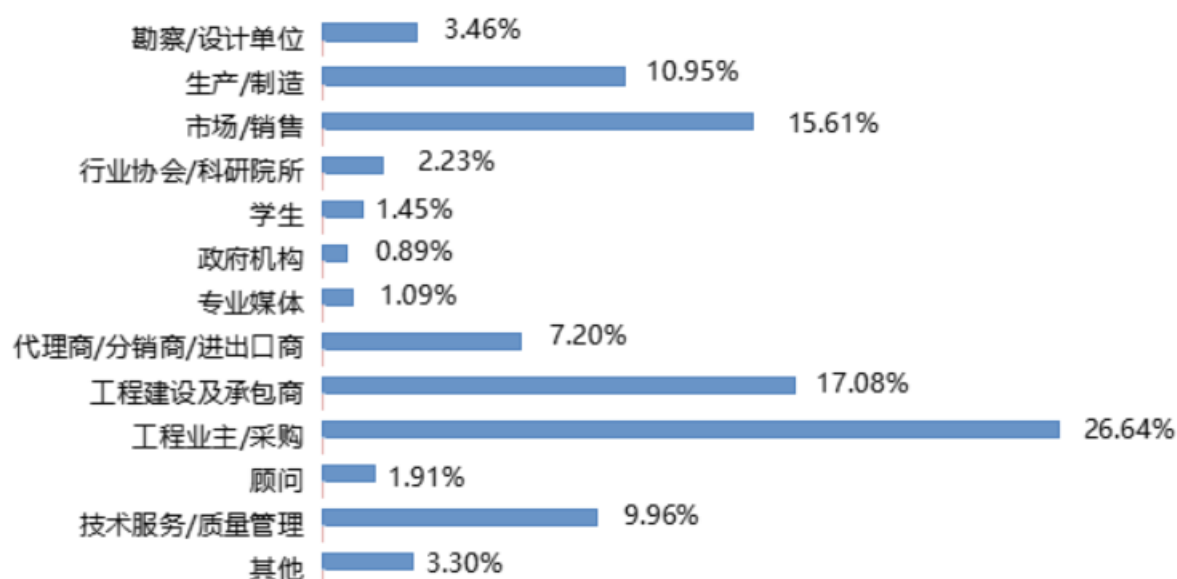


按照观众职位分类统计：



五、观众调查问卷统计分析

调查问题 1、工作性质：

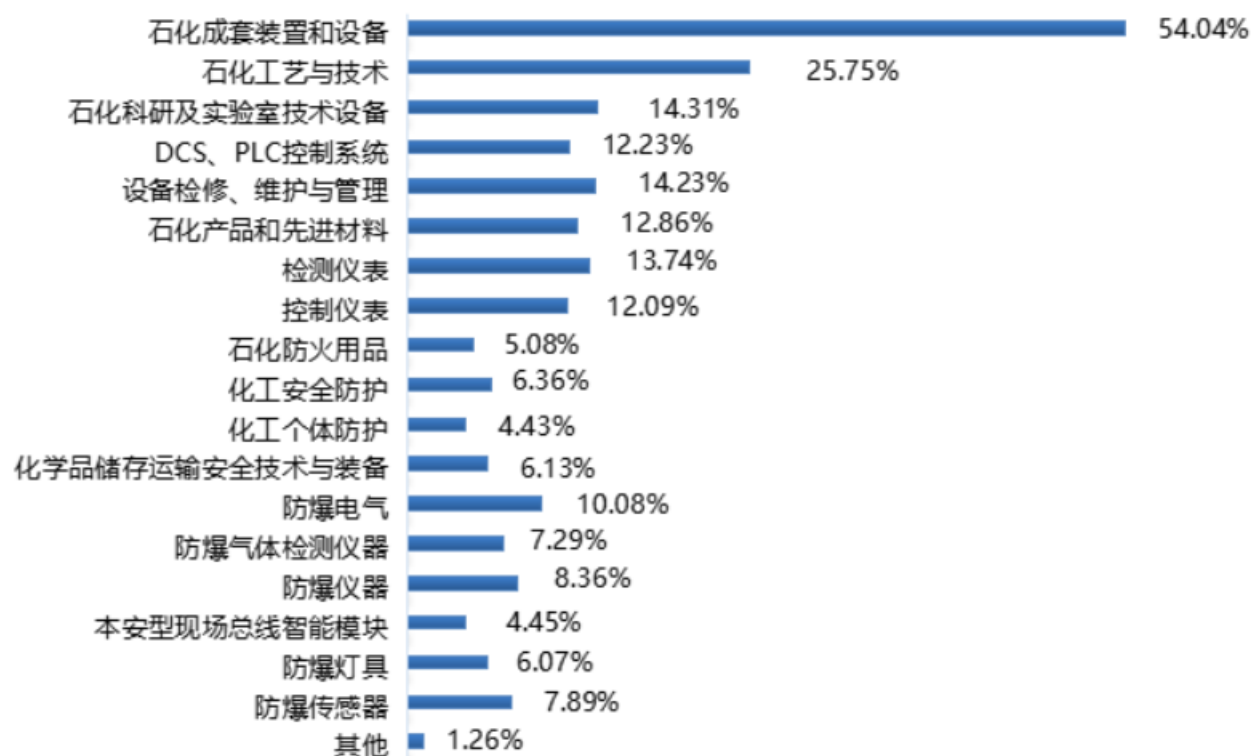


具体数据如下：

选项	数量	比例
勘察/设计单位	226	3.46%
生产/制造	716	10.95%
市场/销售	1021	15.61%
行业协会/科研院所	146	2.23%
学生	95	1.45%
政府机构	58	0.89%
专业媒体	71	1.09%
代理商/分销商/进出口商	471	7.20%
工程建设及承包商	1117	17.08%
工程业主/采购	1742	26.64%
顾问	125	1.91%
技术服务/质量管理	651	9.96%
其他	216	3.30%
总计	6655	101.78%

- 调查观众总数 10761 人，其中 6538 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比会出现大于 100%。

调查问题 2、感兴趣的领域：



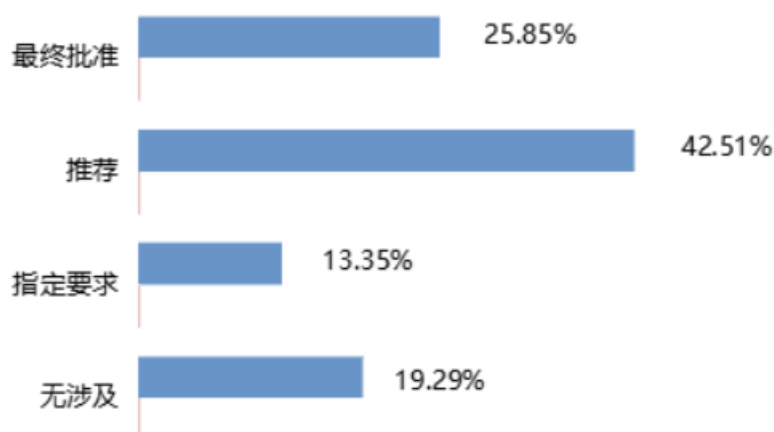
具体数据如下：

选项	数量	比例
石化成套装置和设备	3470	54.04%
石化工艺与技术	1654	25.75%
石化科研及实验室技术设备	919	14.31%
DCS、PLC 控制系统	785	12.23%
设备检修、维护与管理	914	14.23%
石化产品和先进材料	826	12.86%
检测仪表	882	13.74%
控制仪表	776	12.09%
石化防火用品	326	5.08%
化工安全防护	409	6.36%
化工个体防护	285	4.43%
化学品储存运输安全技术与装备	394	6.13%
防爆电气	647	10.08%
防爆气体检测仪器	468	7.29%
防爆仪器	537	8.36%
本安型现场总线智能模块	286	4.45%

防爆灯具	390	6.07%
防爆传感器	507	7.89%
其他	81	1.26%
总计	14556	226.65%

- 调查观众总数 10761 人，其中 6421 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比会出现大于 100%。

调查问题 3、在采购中的角色：

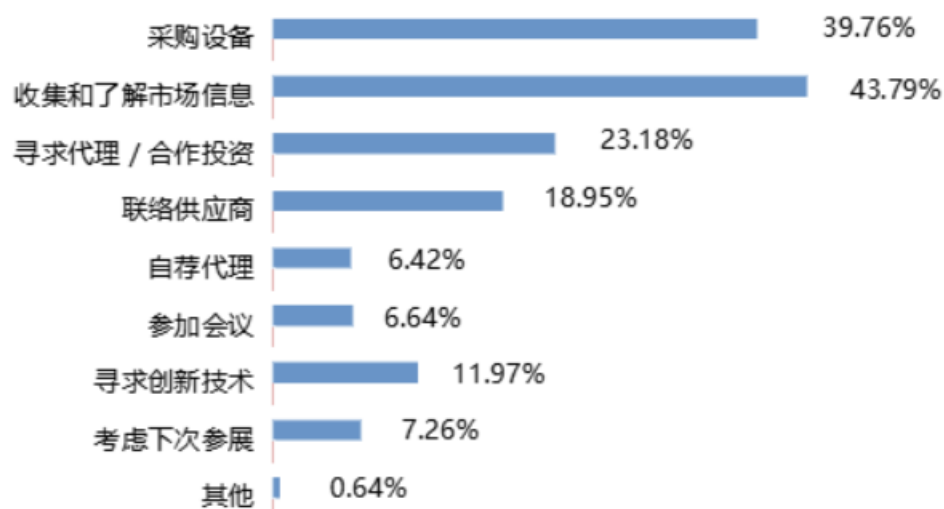


具体数据如下：

选项	数量	比例
最终批准	923	25.85%
推荐	1518	42.51%
指定要求	441	13.35%
无涉及	689	19.29%
总计	3571	100%

- 调查观众总数 10761 人，其中 3571 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析。

调查问题 4、参观展会的目的：

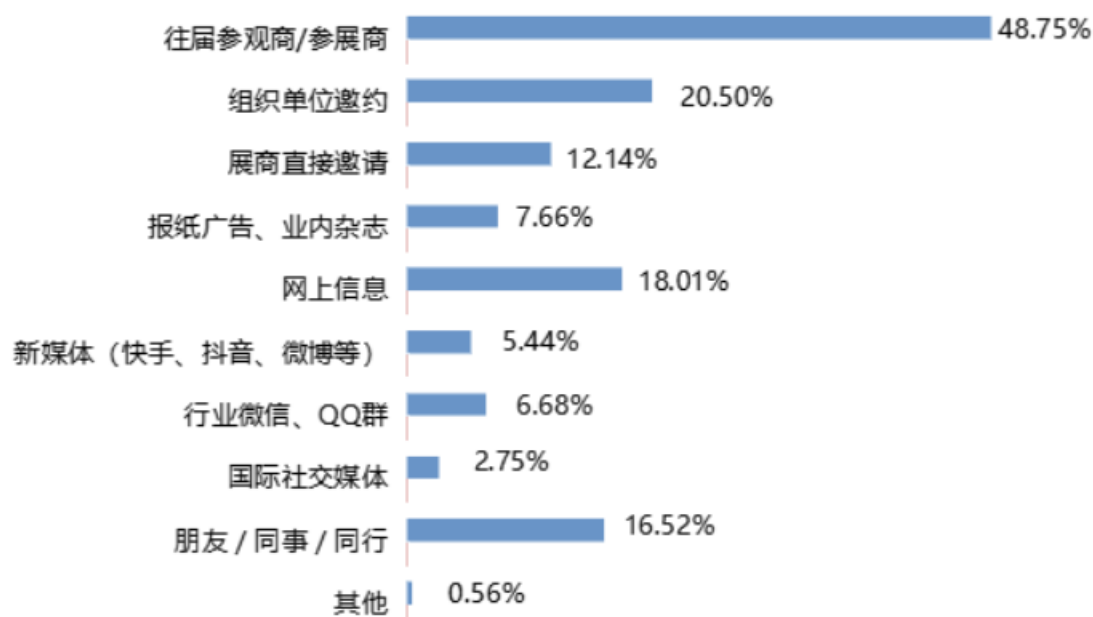


具体数据如下：

选项	数量	比例
采购设备	2600	39.76%
收集和了解市场信息	2864	43.79%
寻求代理 / 合作投资	1516	23.18%
联络供应商	1239	18.95%
自荐代理	420	6.42%
参加会议	434	6.64%
寻求创新技术	783	11.97%
考虑下次参展	475	7.26%
其他	42	0.64%
总计	10371	158.61%

- 调查观众总数 10761 人，其中 6539 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比会出现大于 100%。

调查问题 5、得知展会的渠道：



具体数据如下：

选项	数量	比例
往届参观商/参展商	1738	48.75%
组织单位邀约	731	20.5%
展商直接邀请	433	12.14%
报纸广告、业内杂志	273	7.66%
网上信息	642	18.01%
新媒体 (快手、抖音、微博等)	194	5.44%
行业微信、QQ 群	238	6.68%
国际社交媒体	98	2.75%
朋友 / 同事 / 同行	589	16.52%
其他	20	0.56%
总计	4956	139.01%

- 调查观众总数 10761 人，其中 3565 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比会出现大于 100%。