

关注观众信息，获取更多价值.....

第十六届上海国际石油化工技术装备展览会

观众信息分析报告

上海新国际博览中心
2024 年 11 月 19 日 - 21 日

北京振威展览有限公司
Beijing Zhenwei Exhibition Co., Ltd.
文档编号: cippe2024-11-28
文档编写者: 北京振威观众组织部
文档日期: 2024-11-28

版权说明:

cippe 组委会保证观众信息的真实性 (包括但不限于数据库管理系统, 系统后台, 表单等载体), 任何的数据报告将以观众注册时所自愿提交的信息为基准, 保留就此所产生的合理范围内的误差权利。

目 录

一、报告概念说明	3
二、总体观众情况	5
每天观众到达情况统计:	5
三、观众来源分析	6
观众类别分析:	6
四、观众职位、部门数据统计	8
观众职务、部门规范化处理统计:	8
按照观众部门分类统计:	9
按照观众职位分类统计:	9
五、观众调查问卷统计分析	10
调查问题 1. 工作性质:	10
调查问题 2. 感兴趣的领域:	11
调查问题 3. 在采购中的角色:	12
调查问题 4. 参观展会的目的:	13
调查问题 5. 得知展会的渠道:	14

一、报告概念说明

根据用户所在地区将其分为：华北、华东、华南、西南、西北、东北、华中

华北：北京、天津、河北、山西、内蒙古

华东：上海、浙江、江苏、安徽、山东、福建、江西

华南：广东、广西、海南

西南：四川、重庆、云南、贵州、西藏

西北：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

东北：吉林、辽宁、黑龙江

华中：湖南、湖北、河南

将观众到达情况分为：参观总人数、新到人数、新到比例

参观总人数：指当日参观展会的观众的总人数

新到人数：指当日在观众登记处登记的人数（不包含前几天来过的观众）

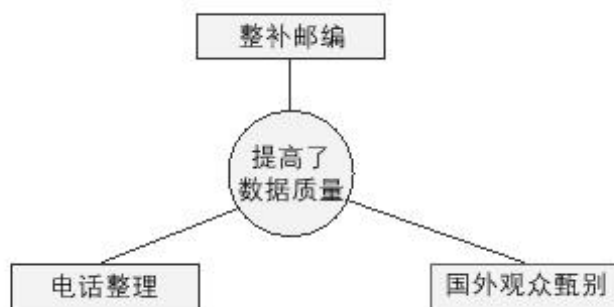
新到比例：指新到人数占参观总人数的比例

观众信息整理：整补邮编、电话整理、国外观众甄别

整补邮编：对于没有填写邮编的观众，程序根据电话和地址来自动添加邮编

电话整理：将观众填写的电话信息进行统一的整理，规范成统一的标准格式

国外观众甄别：根据电话和地址信息对国外观众进行区分。

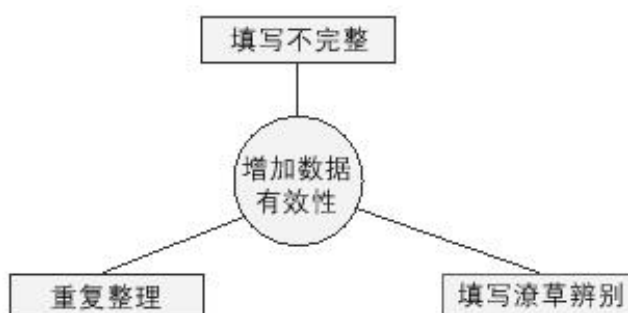


无效数据：重复信息、信息填写不完整、字迹潦草

重复信息：一个人的名片多次办理，造成的重复信息

信息填写不完整：填写的信息不足以能够联系到此人

字迹潦草：填写不清楚，字迹潦草无法辨认的信息。



对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计

将职位规范为：决策者、部门管理、专业员工、其他

部门规范为：管理、市场/销售、采购、技术、其他

报告数据的分析主要通过现场收集的信息及展前预登记的观众，也包含主办单位提供的信息来综合分析得到的。

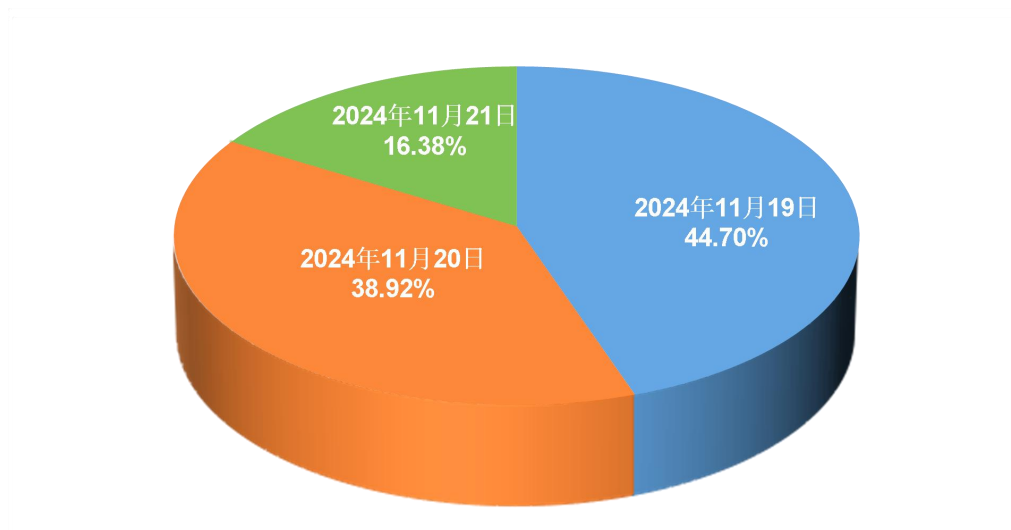
二、总体观众情况

第十六届上海国际石油化工技术装备展览会于 2024 年 11 月 19 日-21 日在上海新国际博览中心举办。本届展会共有参观观众 **42829** 人，门禁系统统计刷卡记录为 **101159** 人次。

根据注册系统及现场门禁记录反馈，展会期间观众到达情况统计结果如下：

展会日期	到达总人次	参观总人数	新到人数	新到比例
2024.11.19	47691	23617	23617	100%
2024.11.20	37439	20565	14219	69.14%
2024.11.21	16029	8654	4993	57.70%
总计	101159	52836	42829	81.06%

每日参观人数比例图

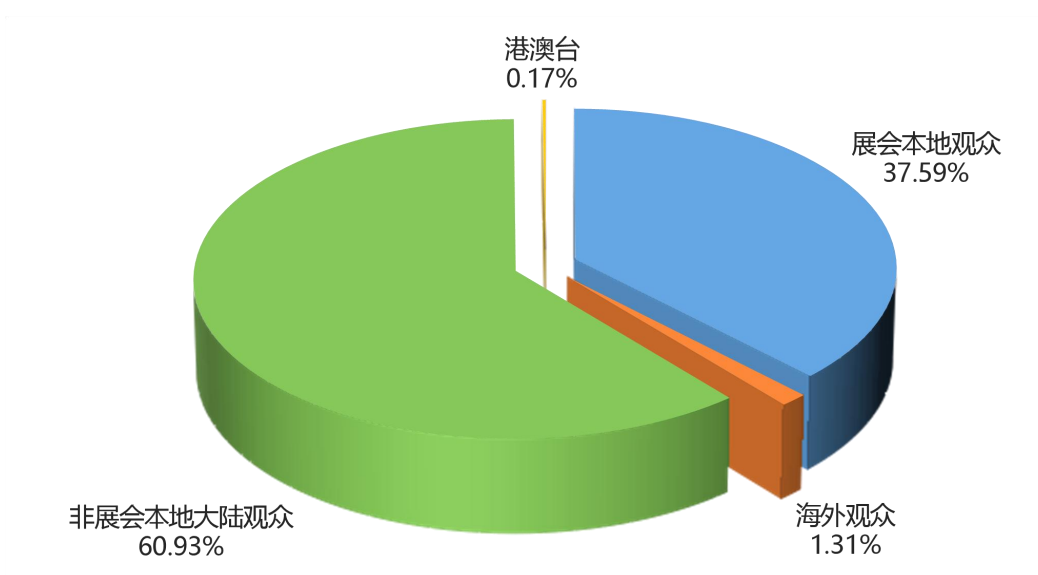


经过系统的观众信息整理，包括整补邮编及电话整理、无效数据筛选整理（包括重复、信息填写不详、字迹不清楚等）、国外观众甄别等数据处理后得到参观本届展会的有效观众信息数据库 42829 人，其中，内地（大陆）观众 42192 人（来自中国大陆 31 个省级行政单位的 425 个县市）、港澳台地区观众 74 人、海外观众 563 人（来自 50 个国家或地区）。

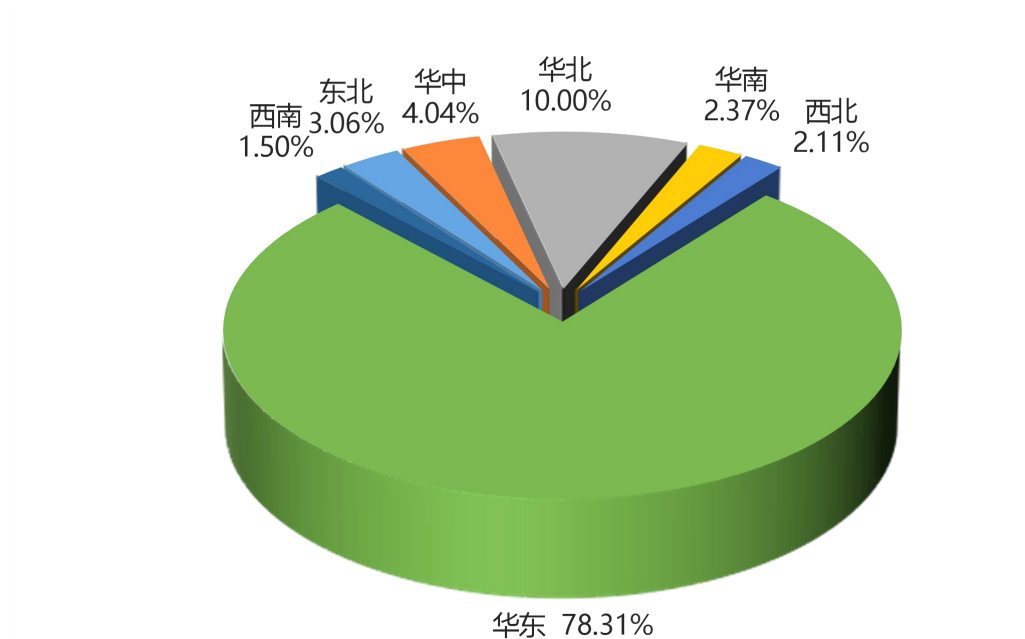
三、观众来源分析

组委会根据观众提交的综合信息，规范化观众的城市数据，进而分析统计观众的区域来源情况。统计结果如下：

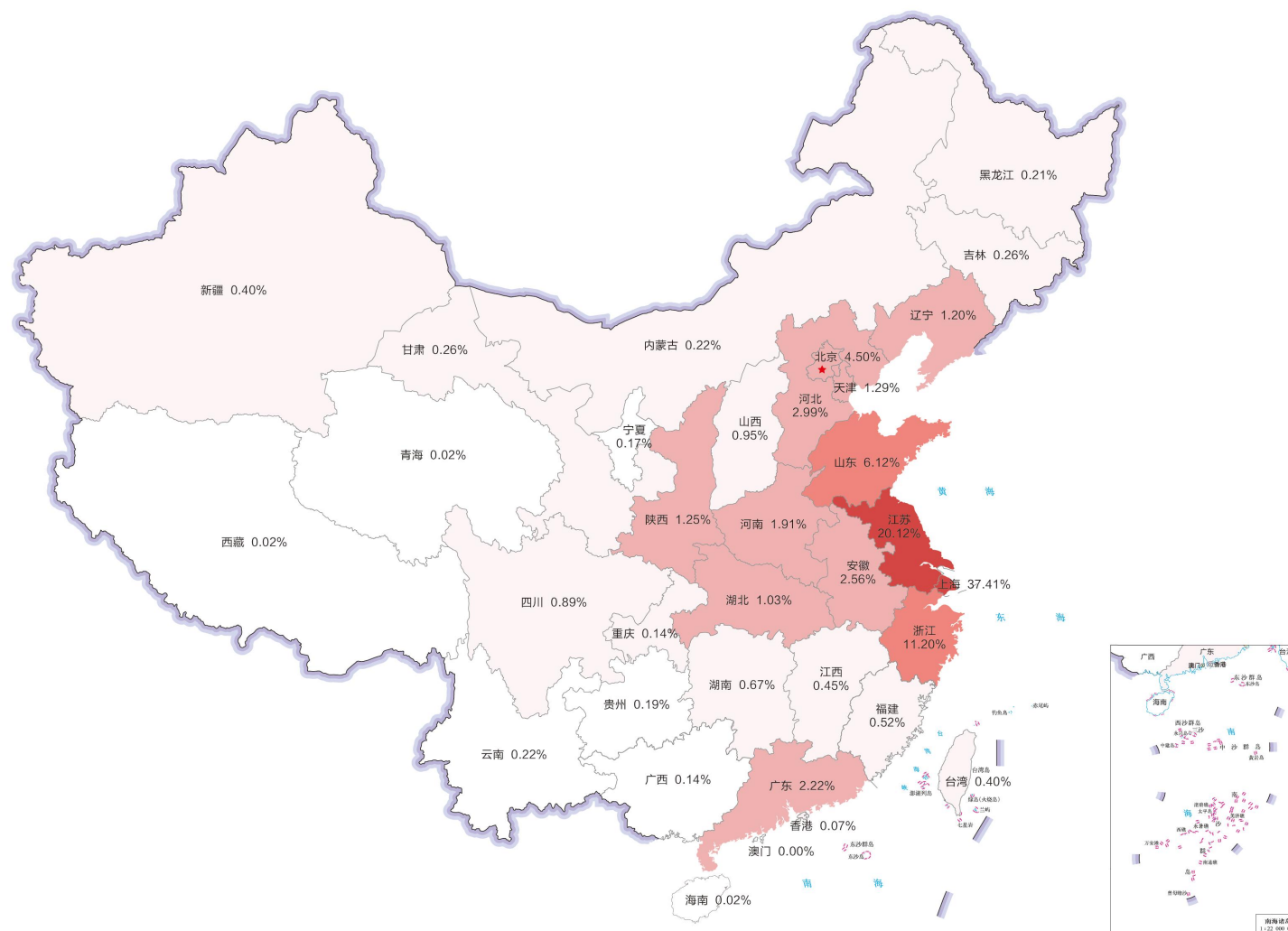
观众类别分析：



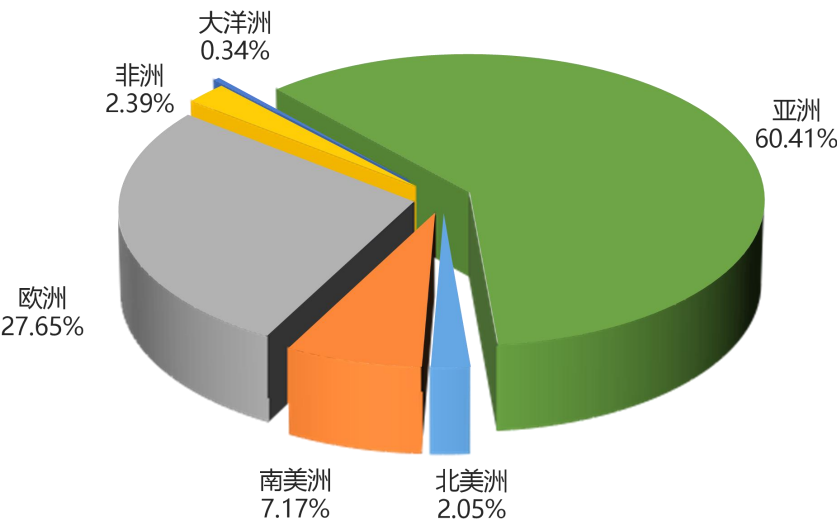
大陆地区观众区域分类统计：



观众来源省份分布图：



海外观众来源统计



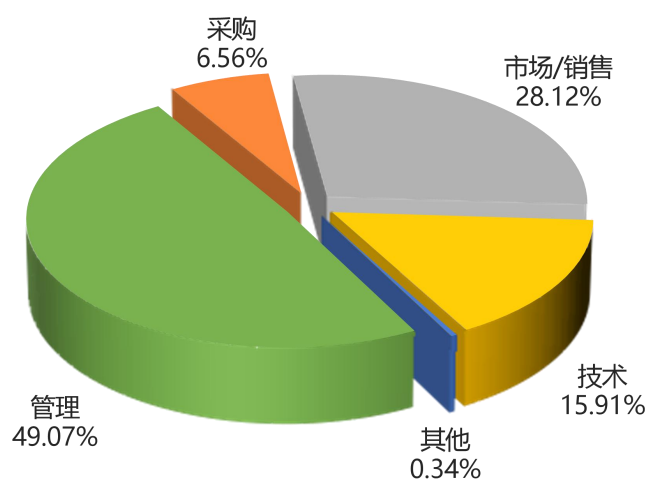
四、观众职务、部门规范化处理统计

为了统计和方便管理，我们对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计，出现次数超过 20 次以上的职位统计列表归类方法如下：

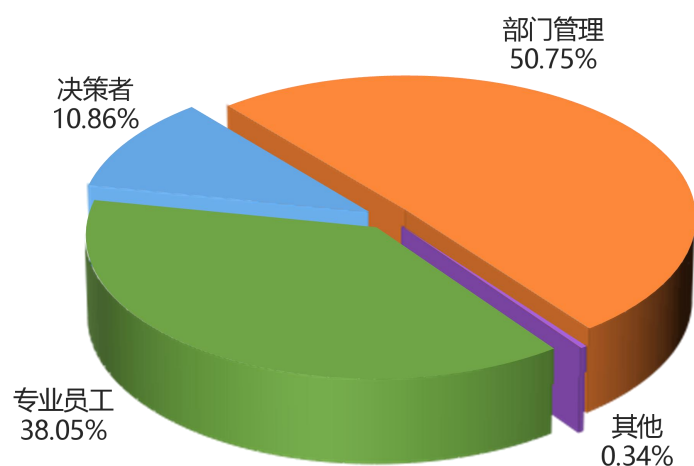
职务/部门	出现次数	规范部门	规范职务
总裁/董事长/总经理	965	管理	决策者
副总经理	154	管理	决策者
总经办	71	管理	部门管理
主管	207	管理	部门管理
办公室	43	管理	部门管理
经理	4216	管理	部门管理
副经理	33	管理	部门管理
销售	1403	市场/销售	专业员工
销售部	631	市场/销售	部门管理
销售经理	646	市场/销售	部门管理
市场经理	53	市场/销售	部门管理
市场	365	市场/销售	专业员工
业务部	92	市场/销售	部门管理
业务	431	市场/销售	专业员工
业务经理	118	市场/销售	部门管理
工程师	751	技术	专业员工
技术	381	技术	专业员工
技术员	63	技术	专业员工

研发部	157	技术	专业员工
研发	130	技术	专业员工
学生	22		
采购	560	采购	专业员工
采购经理	135	采购	部门管理
项目经理	110	管理	部门管理
主任	105	管理	决策者
职员	157	技术	专业员工
员工	284	技术	专业员工

按照观众部门分类统计：

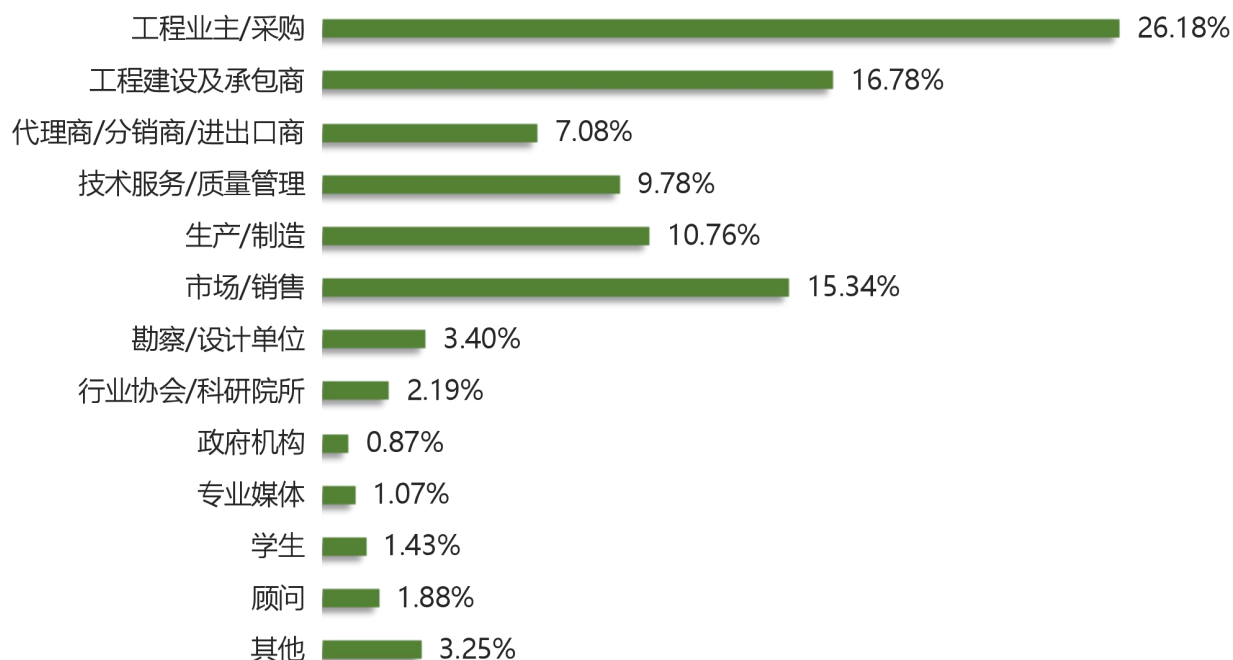


按照观众职位分类统计：



五、观众调查问卷统计分析

调查问题 1、工作性质：

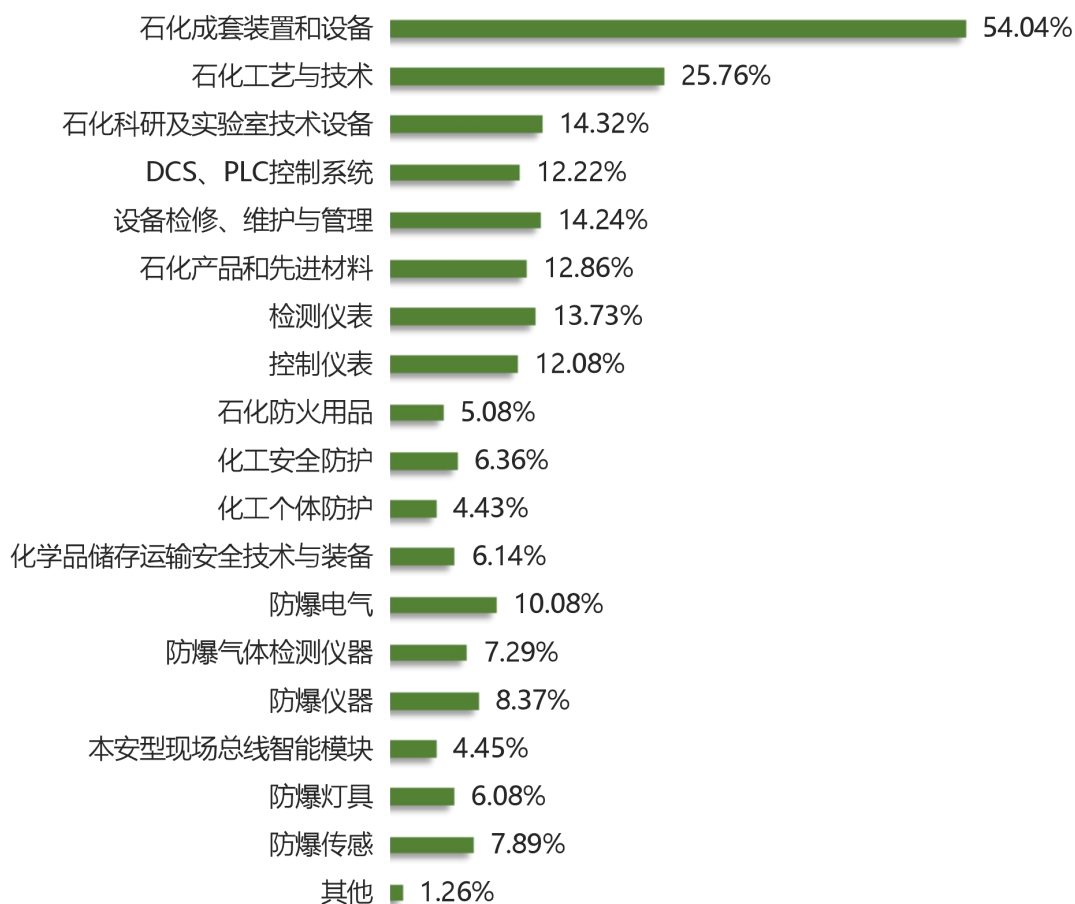


具体数据如下：

选项	数量	比例
勘察/设计单位	1812	26.18%
生产/制造	1162	16.78%
市场/销售	490	7.08%
行业协会/科研院所	677	9.78%
学生	745	10.76%
政府机构	1062	15.34%
专业媒体	235	3.40%
代理商/分销商/进出口商	152	2.19%
工程建设及承包商	60	0.87%
工程业主/采购	74	1.07%
顾问	99	1.43%
技术服务/质量管理	130	1.88%
其他	225	3.25%
总计	6921	100.00%

- 调查观众总数 11191 人，其中 6921 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析。

调查问题 2、感兴趣的领域：



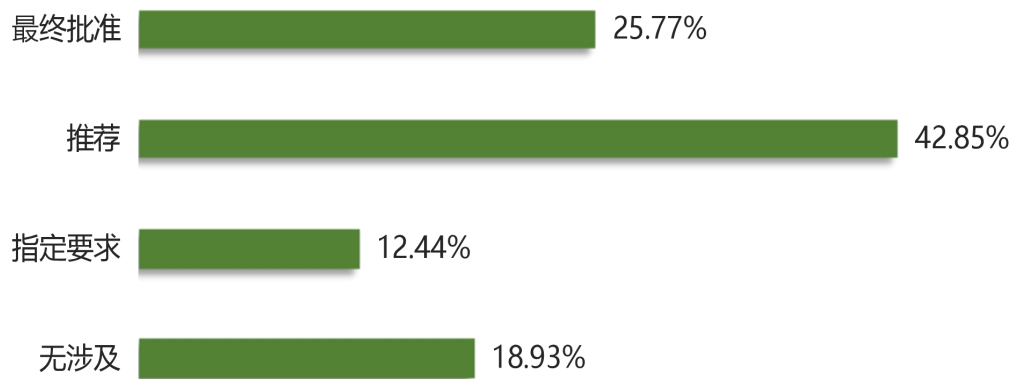
具体数据如下：

选项	数量	比例
石化成套装置和设备	3609	54.04%
石化工艺与技术	1720	25.76%
石化科研及实验室技术设备	956	14.32%
DCS、PLC 控制系统	816	12.22%
设备检修、维护与管理	951	14.24%
石化产品和先进材料	859	12.86%
检测仪表	917	13.73%
控制仪表	807	12.08%
石化防火用品	339	5.08%
化工安全防护	425	6.36%
化工个体防护	296	4.43%
化学品储存运输安全技术装备	410	6.14%

防爆电气	673	10.08%
防爆气体检测仪器	487	7.29%
防爆仪器	559	8.37%
本安型现场总线智能模块	297	4.45%
防爆灯具	406	6.08%
防爆传感器	527	7.89%
其他	84	1.26%
总计	15138	226.68%

- 调查观众总数 11191 人，其中 6678 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比会出现大于 100%。

调查问题 3、在采购中的角色：

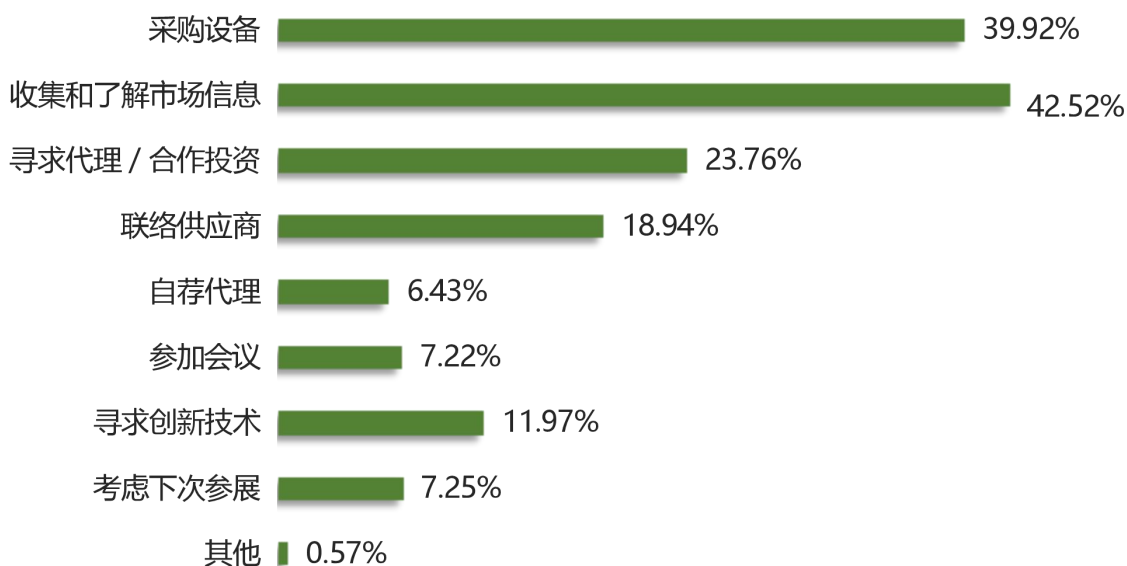


具体数据如下：

选项	数量	比例
最终批准	957	25.77%
推荐	1591	42.85%
指定要求	462	12.44%
无涉及	703	18.93%
总计	3713	100%

- 调查观众总数 11191 人，其中 3713 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析。

调查问题 4、参观展会的目的：

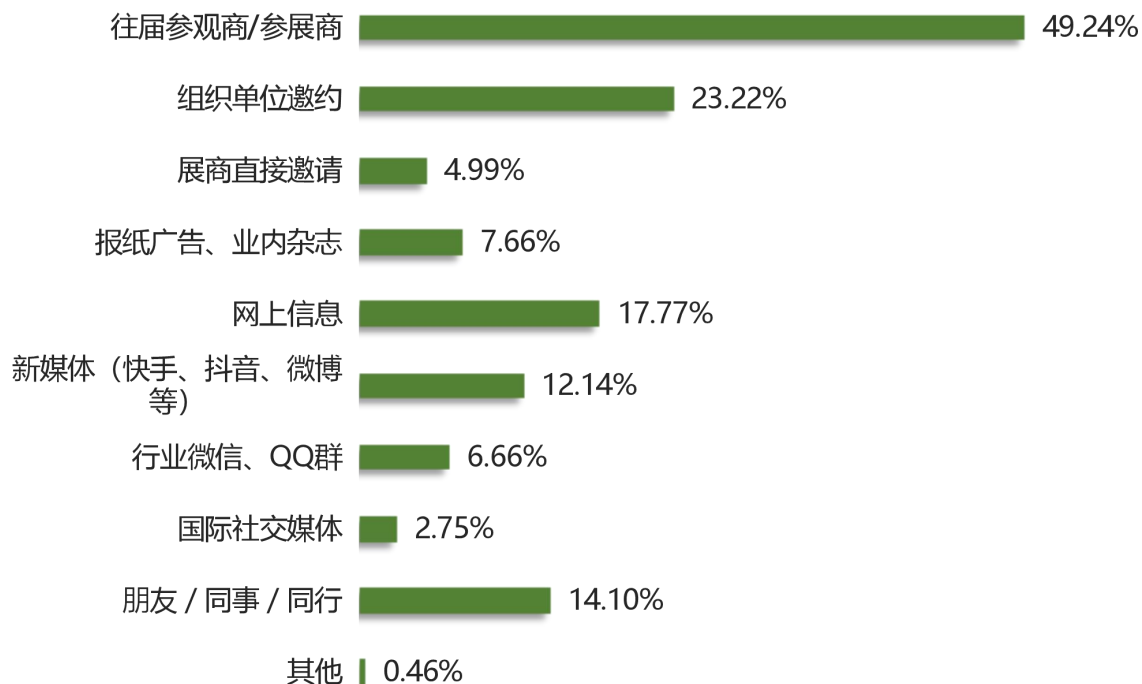


具体数据如下：

选项	数量	比例
采购设备	2715	39.92%
收集和了解市场信息	2892	42.52%
寻求代理 / 合作投资	1616	23.76%
联络供应商	1288	18.94%
自荐代理	437	6.43%
参加会议	491	7.22%
寻求创新技术	814	11.97%
考虑下次参展	493	7.25%
其他	39	0.57%
总计	10785	158.58%

- 调查观众总数 11191 人，其中 6801 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比会出现大于 100%。

调查问题 5、得知展会的渠道：



具体数据如下：

选项	数量	比例
往届参观商/参展商	1826	49.24%
组织单位邀约	861	23.22%
展商直接邀请	185	4.99%
报纸广告、业内杂志	284	7.66%
网上信息	659	17.77%
新媒体（快手、抖音、微博等）	450	12.14%
行业微信、QQ 群	247	6.66%
国际社交媒体	102	2.75%
朋友 / 同事 / 同行	523	14.10%
其他	17	0.46%
总计	5154	139.00%

- 调查观众总数 11191 人，其中 3708 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比会出现大于 100%。